



Przekazywanie informacji na stronę oraz do innych kanałów informacyjnych

Promocja WFTIMS PG



Typy informacji do przekazania

Sukces naukowy – przyznanie środków zewnętrznych na realizację projektu lub stypendium w ramach konkursów organizowanych przez inne organy niż te wymienione w „Szybkiej Ścieżce”, uzyskanie statusu edytora czasopisma z IF, opublikowanie artykułu w czasopiśmie z wysokim IF (np. Nature, Science) lub 200 pkt MNISW, prestiżowe nagrody, inne sukcesy, współpraca z innymi ośrodkami badawczymi

Sukces komercyjny – patent, wzór użytkowy, wdrożenie, współpraca z przemysłem

Wydarzenia – konferencje, webinaria, wydarzenia promujące dowolny aspekt działalności uczelnianej, szkolenia, warsztaty, szkoły letnie, wykłady otwarte, działania promocyjne, targi, wizyty profesorów spoza PG

Informacja dot. dużych grup studentów – informacje związane z organizacją dydaktyki, ale wpływające na duże grupy studentów (np. cały kierunek/rocznik), praktyki itp.

Informacje dot. studiów i wymiany międzynarodowej – dowolne informacje związane z studiami i wymianą międzynarodową

„Szybka Ścieżka” informacyjna – informacje już wcześniej zatwierdzone do zamieszczenia na stronie, informacje będące częścią większej serii komunikacji, obligatoryjne informacje wynikające np. z regulaminów/umów (np. ogłoszenia o konkursach stypendialnych w projektach), informacje o finansowaniu projektów przez NCN, NCBiR, FNP, KE, ERC, przyznanie stypendium Ministra Edukacji Naukowej



POLITECHNIKA
GDAŃSKA



UCZELNIA
BADAWCZA
INICJATYWA DOSKONALOSCI

Co powinna zawierać każda notka informacyjna

- **Treść informacji** – krótka i zwięzła forma, koniecznie w języku popularno-naukowym (do 2500 znaków), w języku polskim oraz w języku angielskim
- **Grafika** - związana z przekazywaną treścią
- **Zdjęcie (opcjonalnie)** – powinno się pojawić w przypadku przyznania stypendiów, projektów i innych sukcesów osobistych/grupowych. Zdjęcie w takich sytuacjach może służyć zamiast grafiki. Wykonywaniem zdjęć na potrzeby wydziału FTIMS zajmuje się Pani Paulina Staniszevszka, +48 58 347 20 06, paulina.staniszevszka@pg.edu.pl



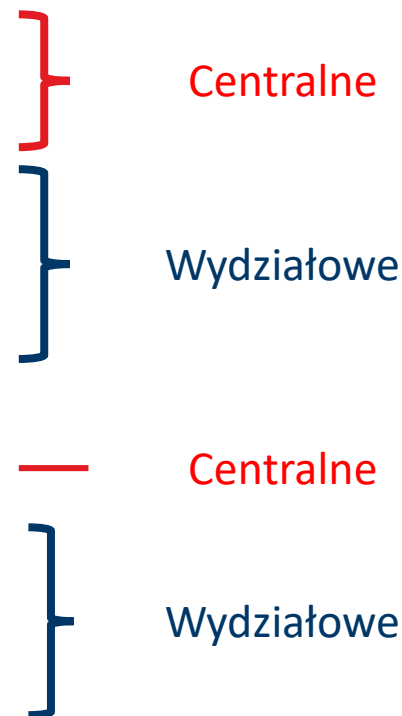
Lista kanałów informacyjnych wydziału FTIMS oraz centralnych PG

Strony WWW:

- Politechniki Gdańskiej
- IDUB PG
- WFTIMS
- Instytutów
- Zakładów

Kanały Social Media:

- Profil PG na Facebooku/LinkedIn
- Profil WFTIMS na Facebooku
- Profil INiM na Facebooku
- Kanał Youtube





Kontakt do kanałów centralnych PG

Typ kanału	Typ informacji	Kontakt
Strona WWW PG	Sukces naukowy Sukces komercyjny Wydarzenie	redaktor@pg.edu.pl
Strona WWW IDUB	Sukces naukowy* Sukces komercyjny* Wydarzenie*	redaktor@pg.edu.pl
Facebook PG LinkedIn PG Inne Social Media PG	Sukces naukowy Sukces komercyjny Wydarzenie	biuro.prasowe@pg.edu.pl

*związane z obszarami działalności IDUB, tj. Centrum BioTechMed, Centrum EkoTech, Centrum Materiałów Przyszłości, Centrum Technologii Cyfrowych. W treści maila należy zaznaczyć, że notatka dotyczy IDUB PG



Kontakt do kanałów wydziałowych

Typ kanału	Typ informacji	Kontakt
Strona WWW FTIMS oraz Facebook FTIMS	Informacja dot. dydaktyki dużych grup studentów	Irena Datta, kierownik dziekanatu +48 58 348 60 82 irena.datta@pg.edu.pl
	Informacja dot. studiów i wymiany międzynarodowej	Justyna Szostak +48 58 347 20 12 justyna.szostak@pg.edu.pl
	Sukces naukowy Sukces komercyjny Wydarzenie	Sekretariat instytutu odpowiedni dla pracownika zgłaszającego: IFiIS: Iwona Kuzborska, +48 58 347 28 00 iwona.kuzborska@pg.edu.pl IMS: Hanna Magdańska, +48 58 347 11 48, hanna.magdanska@pg.edu.pl INiIM: Lucyna Namysł, +48 58 348 66 01 lucyna.namysl@pg.edu.pl Pozostali: Paulina Staniszevska, +48 58 347 20 06 paulina.staniszevska@pg.edu.pl
	Informacje „Szybkiej ścieżki”	Paulina Staniszevska +48 58 347 20 06 paulina.staniszevska@pg.edu.pl



Pozostałe kanały informacyjne

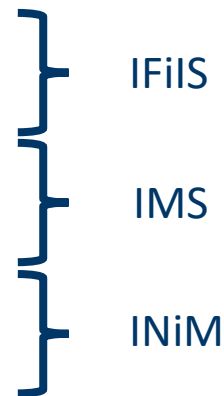
Typ kanału	Typ informacji	Kontakt
Facebook INiMS	Wszystkie	Aleksandra Mielewczyk-Gryń +48 58 348 66 19 alegryn@pg.edu.pl
Kanał Youtube	Głównie cykle dydaktyczne i popularyzujące naukę	Sebastian Wachowski +48 58 348 66 12 sebastian.wachowski@pg.edu.pl



Komisja ds. promocji Wydziału

Członkowie Komisji:

- Ewa Erdmann
- Daniel Pelczarski
- Agnieszka Bartłomiejczyk
- Marcin Styborski
- Beata Bochentyn
- Aleksandra Mielewczyk-Gryń
- Sebastian Wachowski, przewodniczący komisji, Pełnomocnik Dziekana ds. Promocji





Nieścistości oraz sytuacje konfliktowe

- Wszelkie pytania, wątpliwości oraz prośby o wyjaśnienia proszę zgłaszać w pierwszej kolejności do Wydziałowej Komisji ds. Promocji.
- Zgłoszenia można wysyłać do reprezentantów komisji właściwych dla Instytutu, którego sprawa dotyczy. Pracownicy niezatrudnieni w żadnym z Instytutów mogą zwrócić się do dowolnego Członka Komisji
- Członek komisji może samodzielnie podjąć decyzję rozwiązującą problem lub udzielić dalszych instrukcji
- W przypadku gdy to nie rozwiązuje problemu można zwrócić się do Pełnomocnika Dziekana ds. Promocji
- Instytucją nadrzędną i podejmującą ostateczną decyzję w sytuacji gdy ani Członkowie Komisji ani Pełnomocnik nie są w stanie rozwiązać problemu jest Prodziekan ds. Organizacji

